



**beterschappen**  
Voeding en leefstijl voor nierpatiënten

## Marketing en Communicatie Stagiair

Start Januari/Februari 2021

Beterschappen helpt nierpatiënten om zelf hun gezondheid te verbeteren met gezonde voeding en leefstijl. We ontwerpen, promoten en organiseren online leefstijltrajecten.

### Missie

Als Marketing en Communicatie stagiair wijs je nierpatiënten de weg naar een betere gezondheid – samen met Beterschappen. Je maakt campagnes met posts, video's en verhalen die aanzetten tot actie. Dit zijn vaak de eerste contactmomenten tussen een toekomstige cliënt en ons. Bij ieder contactmoment willen we iets waardevols brengen, vertrouwen opbouwen en aanzetten tot actie. Op de inhoud werk je nauw samen met de oprichters van Beterschappen. Je tilt onze communicatie naar een hoger niveau.

- Je doet met ons een experiment met Podcasts of langere YouTube video's
- Je zet wervingscampagnes op voor bestaande en nieuwe leefstijltrajecten
- Je maakt posts, video's en verhalen met het team en soms met deelnemers
- Je zet (online) events op zoals webinars en live streams
- Je ondersteunt bij het creëren van content voor de leefstijltrajecten in onze online leeromgeving, op Vimeo en via e-health platforms zoals PGO's
- Je houdt in ons CRM het overzicht bij van de engagement van geïnteresseerden, cliënten en ambassadeurs/oud-deelnemers
- Je identificeert artsen, verpleegkundigen, diëtisten, fysiotherapeuten, etc. tussen de geïnteresseerden voor samenwerkingen in verwijzing en uitvoering
- Je zorgt dat we steeds beter leren communiceren door het effect van de uitingen te tracken met basis analytics en door feedback te vragen aan geïnteresseerden
- Je adviseert gevraagd en ongevraagd over de verbetering van onze werving en communicatie

### Uitkomsten

- Een experiment met een serie podcasts of met langere video's op YouTube
- Minstens 1 keer per maand een korte video opgenomen met Eddie of Femke
- Wekelijks gepubliceerde nieuwsbrief op basis van tekst door Eddie of Femke
- Maandelijks 30 van nieuwsbrief, video en events afgeleide social posts
- CRM en email lijsten zijn iedere 3 weken helemaal up-to-date
- Onze email lijst groeit met 1000 subscribers
- Gemiddeld meer dan 10 aanmeldingen per week voor een vrijblijvend adviesgesprek

### Competenties en vaardigheden

Jouw online communicatie helpt zoveel mogelijke toekomstige deelnemers in actie komen en vertrouwen krijgen in ons. Je kunt je goed verplaatsen in de lezer of kijker en je communicatie is van hoog niveau.

- **Schriftelijke communicatie** – Je schrijft overtuigende teksten in het Nederlands
- **Video en audio** – Je kunt op 'doe-het-zelf' niveau video en audio editen
- **Social Media** – Je 'spreekt social' (onze doelgroep is op Facebook, Insta en Youtube)
- **Vindingrijk** – Je komt met ideeën, zoekt uit hoe dingen werken en krijgt ze voor elkaar
- **Kwaliteit** – Je hebt aandacht voor kwaliteit en detail

- **Organisatie** – Je plant je eigen werk en stemt goed af met het team

## Kernwaarden Beterschappen

- **Vrijheid** – In grote mate zelf bepalen hoe, waar en wanneer je werkt
- **Zorgzaamheid** – Voor onze deelnemers en voor elkaar
- **Ambitie** – In resultaat en kwaliteit van ons werk
- **Fire ready aim** – Direct beginnen, onderweg leren hoe het nog beter kan
- **Voorop in samenwerking** – Alleen samen met partners bereiken we onze grote doelen

## Meer over werken bij Beterschappen

Ben je op zoek naar een werkomgeving waarin jij persoonlijk echt verschil kunt maken samen met gedreven collega's? Ben je zelf ook van gezond leven en goed eten? Wil je onderdeel zijn van de groeiende beweging die voeding en leefstijl inzet als medicijn? Dan ga je in ons team een heel goede ervaring hebben.

Vanwege Corona werken we momenteel veel remote samen met dagelijkse Zoom dagstarts en ander overleg. Zolang we het verantwoord achten komen we 1 of 2 dagen per week naar ons kantoor in Utrecht. We hebben daar een grote zaal en twee kleinere kantoren om op veilige afstand samen te werken.

Het begon met een idee, wetenschappelijk onderzoek en pilots met eerste deelnemers. Nu schalen we op en ontwikkelen we door samen met meerdere UMCs, verzekeraars en de nierpatiëntenvereniging NVN. Daar hebben we creatieve en empathische mensen voor nodig met verstand van gedragsverandering, voeding, gezondheid en ziekte, marketing, web development, medisch onderzoek en nog veel meer disciplines. We leren van elkaar en werken samen aan onze grote missie: Meer dan één miljoen mensen met nierschade helpen om hun nierfunctie te behouden en weer meer controle te krijgen over hun gezondheid.

## Persoonlijke ontwikkeling

Beterschappen is een missie-gedreven stichting en ook een groeiende startup. We hebben grote ambities maar zijn nog klein in team en financiële middelen. Dat is niet altijd makkelijk, maar biedt grote voordelen voor je persoonlijke ontwikkeling. We zijn een klein team dus je krijgt snel veel dingen op je bordje. We zijn steeds nieuwe dingen aan het doen, dus iedere paar maanden werk je eigenlijk in een nieuw bedrijf met weer nieuwe verantwoordelijkheden en taken. We geloven in continu leren. We leren van elkaar door heel gestructureerde feedback en er is veel coaching en mentoring.

**Sollicitatie alsjeblief per email aan [info@beterschappen.nl](mailto:info@beterschappen.nl)**